|  |  |
| --- | --- |
| **Valdkond** | **Avatud valitsemine, sh kommunikatsioon, e-teenused, koostöö** |
| **Valdkonna eesmärk ja saavutamise näitaja** | Elanikkond on kaasatud valla tegemistesse, vallavalitsemine on avatud ja läbipaistev. Info liikumine asjakohane. |
| **Probleem/ kitsaskoht/ vajadus** | **Oodatav tulemus ja vastav tegevus** |
| Sõnumite erisus, erinevus – Õllekultuur; Läbi rohelise akna | Valla kuvand on ühtne ja arusaadav nii elanikule, külalisele kui vallavalitsusele ja ettevõtjale |
| Õigeaegne info jagamine | Info jõuab õigel ajal inimeseni |
| e-teenuste edasiarendamine ja erinevate sihtgruppidega arvestamine | Proaktiivsed teenusedAI ja masinõppe kasutuselevõttTeenused kasutajakeskselt disainitud, lihtne ja arusaadav. |
| Vähene koostöö ja tegevuste tutvustamine kogukondade eestvedajateni | Kogukondade kaasamine teavitusse. |
| Sõnumite sisu edastamine puudulik (nt kompostrite teema)) | Suunatud (ürituste) reklaam (lisaks ürituste kalendrile), nt Facebook event’idKommunikatsiooni/ meedia koolitused |